

La venta pública de acciones incentiva más a las empresas

Me gusta A una persona le gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

1034

COMPARTIR

28 de February de 2012 23:57



VALORAR
ARTÍCULO



Indignado



Triste



Indiferente



Sorprendido



Contento

Para ser accionista de una corporación que factura USD 362 millones al año, una persona puede invertir como mínimo USD 5,50. Esa oportunidad la abrió el holding Tonicorp, tras ingresar al mercado bursátil hace tres meses.

Se trata de 42 millones de acciones que, al valor actual, representan USD 231 millones. "Hemos hecho una apertura de capital para que todos los ecuatorianos puedan ser accionistas de un grupo que abarca una extensa cadena de producción", dijo Francisco Alarcón, gerente.

Por lo pronto, miles de afiliados del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) son accionistas, tras la compra de un paquete accionario que esta institución le hiciera a Tonicorp, indicó Alarcón. No especificó la participación del IESS, pues el mercado es muy dinámico.

El holding está integrado por Industrias Lácteas Toni, Dipor y Plásticos Ecuatorianos. Cerca del 20% de las acciones está en venta, mientras que el 80% restante seguirá en manos de los administradores actuales, para mantener los estándares operacionales.

Con ese tipo de capitalización, Tonicorp espera invertir en otra planta productora de lácteos, abrir sucursales y ampliar el plan de desarrollo integral a pequeños productores ganaderos.

El objetivo es que no vendan la leche a través de intermediarios, sino directamente.

La rentabilidad de las acciones depende de cada empresa y de su solidez, pero en promedio, la rentabilidad ha estado alrededor del 10%. En función del buen desempeño de la empresa y su entorno económico, su precio en Bolsa irá subiendo paulatinamente.

Ese es un mecanismo de capitalización que las empresas en Ecuador han aprovechado en la última década, según registros del mercado de valores del país.

Meriza S.A., dedicada a la colocación accionaria del sector forestal, triplicó su cotización en Bolsa. Si el precio de cada acción arrancó en el 2002 entre los USD 8 y 10, actualmente se encuentra en USD 33,5, según el último precio registrado en la Bolsa de Valores de Guayaquil (BVG).

Esta empresa inició con la colocación de 80 000 acciones, informó Paúl Palacios, director de Palacios-Martínez, propietaria de empresas forestales como Meriza, Río Congo Forestal, El Tecal, Cerro Verde Forestal, entre otras.

"Creemos que ingresar al mercado de valores representa la masificación de un medio de producción. La compañía es menos vulnerable al reducir sus pasivos, es decir, menos deuda y más patrimonio", expresó Palacios.

Entre los emisores del mercado accionario también están las industrias manufactureras.

Entre ellas están la Compañía de Cervezas Nacionales, que busca una capitalización de USD 860,5 millones. La acción se cotiza en USD 42 cada una.

Las de Holcim Ecuador S.A. tienen mayor precio. Cada acción está en USD 55,1 para recaudar USD 1 128,4 millones.

Entre las empresas del comercio al por mayor y menor, que incluye hoteles y restaurantes, están Cepsa S.A. (USD 1,1 por acción), Hotel Colón (USD 0,55) y Corporación Favorita (USD 4,47).

En el mercado de valores, Ecuador generó alrededor de USD 5000 millones en 2010, y el 2011 cerró con USD 3 000 millones.

Según el Ministerio Coordinador de la Política Económica, el país contaba con 40 emisores en el mercado bursátil, a julio del 2011. Otros países como Perú, Colombia, Chile, Brasil y México superan esa cifra hasta con 410 emisores. Los tres primeros tienen un sistema integrado.

TAGS : IESS · ACCIONISTAS

Me gusta A una persona le gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

1034

¿Te sirvió esta noticia?:

Si (1)

No (0)